



"WIADOMOŚCI" W NOWEJ ODSŁONIE LEPSZE OD KONKURENCJI



Wpisał Michał Czarnecki Wtorek, 15 Luty 2011 20:30



W poniedziałek, 14 lutego br. Jedynka zaprezentowała zmienione i odświeżone "Wiadomości" z nową czołówką, oprawą graficzną i scenografią. Zmiany w oprawie, wykorzystujące istniejącą infrastrukturę studia, służą dostosowaniu serwisu do międzynarodowych standardów. Widzowie docenili nową odsłonę programu.

Wiadomości zdystansowały konkurencję. Obejrzało je średnio 5 mln 240 tys. widzów, co stanowi 34,9 proc. udziałów w rynku.

Jak pokazują dane telemetryczne, największym zainteresowaniem we wczorajszym wydaniu "Wiadomości" cieszyły się tematy: o finansowaniu przez Polaków wcześniejszych emerytur "mundurowych", o wyroku na Michaile Chodorkowskim, przygotowany w walentynkowym nastroju - o "miłości" i "przyjaźni" w polityce, oraz informacja o niezwykłym eksperymencie "Mars 500", który ma za zadanie przygotować ludzi do lotu na Marsa. Ten ostatni materiał przyciągnął przed ekrany telewizorów aż 5 mln 700 tys. widzów.